

Índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	2
<i>Resultados Financieros de Telmex Internacional</i>	2
Estados de Resultados	3
Balances Generales	4
Flujos de Efectivo	4
<i>Resultados de las Operaciones Internacionales</i>	5
Brasil	5
Colombia	7
Chile	7
Perú	8
Argentina	8

Telmex Internacional es una compañía controladora mexicana con presencia, a través de sus subsidiarias, en Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Ecuador, que proporciona una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, incluyendo voz, datos, transmisión de video, televisión de paga por cable y satelital, acceso a Internet, y soluciones integrales de telecomunicaciones, así como los servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina y Perú.

Resultados Relevantes

- Al cierre de septiembre de 2008, en los diferentes países donde operamos contamos con 14.1 millones de accesos o unidades generadoras de ingreso (UGI), lo que representa un crecimiento del 12.5% con respecto al segundo trimestre de 2008 y de 64.7% con respecto al nivel observado en septiembre de 2007.
- En particular, en nuestras operaciones en Brasil, el número de accesos presentan un crecimiento de 63.8% con respecto al nivel del tercer trimestre de 2007, al pasar de 6.8 millones a 11.1 millones de UGI. Por su parte, en Colombia, se obtuvo un crecimiento de 52.5%, al pasar de 1.5 millones a 2.4 millones de UGI.
- En Perú y Ecuador se lanzaron en junio y julio respectivamente, los servicios de triple play ofreciendo video a través de la red Hybrid Fiber Coaxial (HFC).
- Durante el tercer trimestre de 2008, los ingresos consolidados ascendieron al equivalente de 19.6 mil millones de pesos, un aumento de 25.7% a valores nominales y 14.4% a pesos constantes de diciembre 2007, con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior. Con base en principios contables de cada país, los ingresos presentan incrementos de 14.7% en Brasil, 85.4% en Colombia, 26.9% en Argentina, 46.8% en Chile y 27.6% en Perú.
- La EBITDA (1) consolidada totalizó 4 mil 842 millones de pesos, un aumento de 12.5% en términos nominales y 1.7% a pesos constantes de diciembre 2007, en comparación con la del mismo trimestre del año previo.
- La utilidad neta mayoritaria acumulada a septiembre significó 4 mil 283 millones de pesos, una disminución de 9.0% a pesos nominales y 20.1% a pesos constantes de diciembre 2007, con respecto a la observada en 2007.
- Al cierre de septiembre, la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1 mil 381 millones de dólares, de este monto, el 89.9% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, se tienen contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 873 millones de dólares, es decir por el 70.3% de la deuda en dólares. Por su parte, la deuda neta (3) asciende al equivalente de 769 millones de dólares.

Cifras Relevantes

[2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007, excepto donde se indica]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 19,573	\$ 17,113	14.4	\$ 56,533	\$ 50,339	12.3
EBITDA (1)	4,842	4,759	1.7	13,565	13,989	(3.0)
Margen EBITDA (%)	24.7	27.8	(3.1)	24.0	27.8	(3.8)
Utilidad de operación	2,724	2,789	(2.3)	6,924	8,079	(14.3)
Margen de operación (%)	13.9	16.3	(2.4)	12.2	16.0	(3.8)
Utilidad neta mayoritaria	1,156	1,929	(40.1)	4,283	5,362	(20.1)
Utilidad por acción (pesos)	0.06	0.09	(33.3)	0.23	0.27	(14.8)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.12	0.17	(29.4)	0.43	0.47	(8.5)
Acciones en circulación (millones)	18,551	19,761	(6.1)	18,551	19,761	(6.1)
ADRs equivalentes (millones) (2)	928	988	(6.1)	928	988	(6.1)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmexinternacional.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

Antes de la constitución de TELMEX Internacional, sus operaciones se llevaron a cabo a través de las subsidiarias de TELMEX. De esta forma, los estados financieros correspondientes a 2007, se muestran en pesos constantes de diciembre de 2007 y se prepararon tomando como base los registros contables de TELMEX, incluyendo las operaciones de las entidades transferidas a TELMEX INTERNACIONAL. Por su parte, la información financiera de 2008 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

Resultados Financieros de Telmex Internacional

Ingresos: En el tercer trimestre de 2008, los ingresos consolidados registraron 19 mil 573 millones de pesos, un incremento de 14.4% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2007. Esto como resultado del incremento de 39.7% en los ingresos provenientes de los servicios locales, de 24.1% de los accesos a Internet, de 7.3% en los ingresos asociados con los servicios de larga distancia nacional y por el crecimiento de 241.5% en los ingresos de televisión de paga y por la reducción de 12.6% en los ingresos de los servicios de larga distancia internacional.

Costos y gastos: Durante el tercer trimestre totalizaron 16 mil 849 millones de pesos, un incremento de 17.6% en comparación con los del mismo periodo de 2007. Esto debido al crecimiento en los costos de interconexión, principalmente en Brasil; así como por mayores costos operativos relacionados con el incremento en el número de clientes, en Brasil, Colombia y Argentina, y por el aumento en los gastos corporativos.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó durante el tercer trimestre 4 mil 842 millones de pesos, un aumento de 1.7% en comparación con el mismo periodo de 2007,

generando un margen EBITDA de 24.7%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 2 mil 724 millones de pesos en el periodo julio -septiembre, generando un margen de operación de 13.9%.

Costo integral de financiamiento: En el tercer trimestre, se registró un cargo por 901 millones de pesos, resultado de: i) un cargo en intereses por 21 millones de pesos, ii) una pérdida cambiaria neta de 880 millones de pesos, originada principalmente, por la devaluación del real en el periodo julio - septiembre al pasar de 1.5919 a 1.9143 reales por dólar, efecto compensado por las coberturas cambiarias real-dólar contratadas en Embratel por el equivalente a 873 millones de dólares (tipo de cambio ponderado de 1.9458 reales por dólar) y por otra parte se reconoció en 2007 una ganancia en posición monetaria por 52 millones de pesos, concepto que acorde con las reglas contables vigentes, no se reconoce en 2008.

Utilidad neta mayoritaria: Ascendió a 4 mil 283 millones de pesos, menor en 9.0% a pesos nominales y 20.1% a pesos constantes de diciembre 2007, con respecto a la observada en el año anterior. La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue 1 mil 156 millones de pesos, lo que genera una utilidad por acción (UPA) de 6 centavos de peso, un decremento de 33.3% en

relación con el tercer trimestre de 2007. La utilidad por ADR(2) (EPADR) fue de 12 centavos de dólar, una reducción de 29.4% en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2007.

Inversiones: La inversión acumulada al cierre de septiembre ascendió al equivalente a 1 mil 353 millones de dólares, de la cual, 57.8% se ha invertido en nuestras operaciones en Brasil, 17.5% en las de Colombia y 24.7% en el resto de los países.

Adquisición de acciones propias: Durante el tercer trimestre se destinaron 2 mil 742 millones de pesos para la adquisición de 394 millones 367 mil acciones propias.

Deuda: Al cierre de septiembre la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1 mil 381 millones de dólares, de este monto, 89.9% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, al cierre de septiembre, se tenían contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 873 millones de dólares, es decir por el 70.3% de la deuda denominada en dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente a 769 millones de dólares.

Estados de Resultados

(2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007)

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 2,799	\$ 2,003	39.7	\$ 7,673	\$ 5,658	35.6
Larga distancia nacional	7,467	6,959	7.3	21,445	20,512	4.5
Larga distancia internacional	801	916	(12.6)	2,461	2,748	(10.4)
Redes corporativas	4,199	3,836	9.5	12,371	11,511	7.5
Internet	1,423	1,147	24.1	3,975	3,228	23.1
Televisión de paga	806	236	241.5	2,233	560	298.8
Otros	2,078	2,016	3.1	6,375	6,122	4.1
Total	19,573	17,113	14.4	56,533	50,339	12.3
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	2,901	2,493	16.4	8,813	7,043	25.1
Comerciales, administrativos y generales	4,861	3,887	25.1	14,131	11,889	18.9
Transporte e interconexión	6,969	5,974	16.7	20,024	17,418	15.0
Depreciación y amortización	2,118	1,970	7.5	6,641	5,910	12.4
Total	16,849	14,324	17.6	49,609	42,260	17.4
Utilidad de operación	2,724	2,789	(2.3)	6,924	8,079	(14.3)
Otros (ingresos) y gastos, neto	57	150	(62.0)	124	90	37.8
Costo integral de financiamiento						
Interés, neto	21	141	(85.1)	(120)	360	NA
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	880	135	551.9	858	697	23.1
Ganancia monetaria, neta	-	(52)	NA	-	(148)	NA
Total	901	224	302.2	738	909	(18.8)
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	24	318	(92.5)	437	750	(41.7)
Utilidad antes de impuestos	1,790	2,733	(34.5)	6,499	7,830	(17.0)
Impuesto sobre la renta	624	719	(13.2)	2,104	2,167	(2.9)
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	1,166	2,014	(42.1)	4,395	5,663	(22.4)
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(10)	(85)	(88.2)	(112)	(301)	(62.8)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 1,156	\$ 1,929	(40.1)	\$ 4,283	\$ 5,362	(20.1)
EBITDA (1)	\$ 4,842	\$ 4,759	1.7	\$ 13,565	\$ 13,989	(3.0)
Margen EBITDA (%)	24.7	27.8	(3.1)	24.0	27.8	(3.8)
Margen de operación (%)	13.9	16.3	(2.4)	12.2	16.0	(3.8)

Balances Generales

(2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007)

	Septiembre 2008	Septiembre 2007
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 6,599	\$ 10,487
Otros activos circulantes	23,507	26,560
Planta, propiedades y equipo, neto	51,269	48,569
Otros activos	15,926	13,129
Crédito mercantil	15,879	13,724
Impuestos diferidos	4,976	8,454
Total activo	\$ 118,156	\$ 120,923
 Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 4,902	\$ 2,772
Otros pasivos circulantes	21,220	26,448
Deuda a largo plazo	10,001	13,466
Beneficios a los empleados	2,306	2,609
Total pasivo	38,429	45,295
Capital contable		
Capital contable mayoritario	77,240	72,948
Interés minoritario	2,487	2,680
Total capital contable	79,727	75,628
Total pasivo y capital contable	\$ 118,156	\$ 120,923

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos nominales]

	Nueve meses terminados el 30 de septiembre 2008
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos	\$ 6,499
Depreciación y amortización	6,641
Intereses devengados	947
Otras partidas que no requieren de efectivo	1,711
Total	15,798
 Capital de trabajo	 (5,833)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	9,965
 Actividades de inversión:	
Inversión en planta telefónica	(14,113)
Otras inversiones	(817)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(14,930)
 Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento	 (4,965)
 Actividades de financiamiento:	
Nuevos financiamientos	1,110
Amortizaciones de financiamientos	(1,932)
Dividendos pagados	(1,533)
Intereses pagados	(607)
Otras partidas	(2,742)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(5,704)
 Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(10,669)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	17,268
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 6,599

Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

Brasil

Los resultados acumulados de nuestras operaciones en Brasil, muestran la evolución a una empresa integral de telecomunicaciones, donde la participación de los ingresos provenientes de los servicios de acceso local y de los negocios de datos representan el 42% de los ingresos totales. Lo anterior generado por la implantación de las estrategias comerciales que nos permitieron incrementar, en los últimos doce meses, los servicios de acceso local de voz y las líneas equivalentes de datos en 61.2% y 39.6%, respectivamente.

Al cierre de septiembre, Net Serviços ofrecía el servicio de Net Fone a 1 millón 532 mil clientes. Este servicio representa una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 9.5 millones de casas pasadas, más del 73.6% de su red es bidireccional, atiende cerca de 2.9 millones de usuarios de televisión de paga y tiene 2.1 millones de clientes con acceso a Internet de banda ancha.

Ingresos: Durante el tercer trimestre de 2008, los ingresos totalizaron 2 mil 504 millones de reales, un crecimiento de 14.7% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2007. Esto favorecido por mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de datos y de larga distancia nacional de 34.3%, 14.6% y 13.2%, respectivamente. Por otra parte, los servicios de larga distancia internacional disminuyeron sus ingresos en 10.1%.

- Local:** Los ingresos alcanzaron 447 millones de reales, 34.3% más que en el tercer trimestre de 2007, debido al aumento de 61.2%, en el número de clientes del servicio.

- Larga distancia nacional:** Estos ingresos totalizaron 1 mil 166 millones de reales, 13.2% mayores a los obtenidos en el tercer trimestre de 2007, resultado del incremento de 16.2% en el volumen de tráfico, crecimiento impulsado por el tráfico de clientes corporativos y de teléfonos móviles, compensado parcialmente por la reducción de 2.6% en el ingreso promedio por minuto.
- Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 115 millones de reales, 10.1% menores con respecto a los del tercer trimestre de 2007, debido a la reducción de 12.8% en el tráfico.
- Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 618 millones de reales, 14.6% por arriba del nivel observado en el periodo julio-septiembre de 2007.
- Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 20.9% con respecto al nivel del tercer trimestre de 2007, para alcanzar 1 mil 41 millones de reales, esto debido entre otras cosas, al aumento del tráfico de terminación móvil.
- Depreciación y amortización:** En el tercer trimestre, estos gastos ascendieron a 282 millones de reales, un decremento de 1.3% con respecto al mismo periodo de 2007.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó 651 millones de reales durante el tercer trimestre, un crecimiento de 13.1% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 26.0%. Por su parte, la utilidad de operación registró 316 millones de reales, originando un margen operativo de 12.6%.

Costos y gastos: En el tercer trimestre de 2008, acumularon 2 mil 135 millones de reales, un incremento de 12.8 %, debido entre otras cosas, a mayores costos de interconexión y mayores costos de mantenimiento asociados con el aumento en los servicios locales.

- Costos de venta y servicios:** En el periodo julio-septiembre totalizan 302 millones de reales, un aumento de 4.4% con respecto al mismo periodo de 2007, esto como resultado del aumento en los costos de mantenimiento asociados con el crecimiento en los servicios locales.
- Comerciales, administrativos y generales:** Durante el tercer trimestre registraron 510 millones de reales, 11.7% más que en 2007 por el aumento en los servicios recibidos de terceros y mayores gastos de personal.

Indicadores Operativos Brasil

	3T 2008	3T 2007	% Inc.
Minutos de Larga Distancia			
Nacional (millones)	4,044	3,479	16.2
Minutos de Larga Distancia			
Internacional (millones)	468	537	(12.8)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	3,828	2,743	39.6
Total de accesos al servicio local * (miles)	5,053	3,134	61.2

(*) Incluye clientes Net Fone

Estados de Resultados Brasil

[millones de reales históricos]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos						
Local (A)	\$R 446.8	\$R 332.7	34.3	\$R 1,233.7	\$R 917.7	34.4
Larga distancia nacional	1,166.0	1,030.0	13.2	3,340.8	3,064.0	9.0
Larga distancia internacional	114.7	127.6	(10.1)	349.0	377.5	(7.5)
Redes corporativas	467.4	417.2	12.0	1,380.0	1,244.7	10.9
Internet	151.0	122.6	23.2	420.5	360.1	16.8
Otros	158.1	152.2	3.9	471.6	432.0	9.2
Total	2,504.0	2,182.3	14.7	7,195.6	6,396.0	12.5
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	302.2	289.4	4.4	872.7	822.8	6.1
Comerciales, administrativos y generales	509.6	456.3	11.7	1,503.2	1,420.4	5.8
Transporte e interconexión	1,041.4	861.2	20.9	2,990.6	2,503.1	19.5
Depreciación y amortización	281.8	285.6	(1.3)	905.0	847.1	6.8
Total	2,135.0	1,892.5	12.8	6,271.5	5,593.4	12.1
Participación en asociadas	53.1	(4.3)	NA	90.4	(98.6)	NA
Utilidad de operación	\$R 315.9	\$R 294.1	7.4	\$R 833.7	\$R 901.2	(7.5)
EBITDA (1)	\$R 650.8	\$R 575.4	13.1	\$R 1,829.1	\$R 1,649.7	10.9
Margen EBITDA (%)	26.0	26.4	(0.4)	25.4	25.8	(0.4)
Margen de operación (%)	12.6	13.5	(0.9)	11.6	14.1	(2.5)

(*) Incluye interconexión

Colombia

En Colombia ya se cuenta con una cobertura de 4.4 millones de casas pasadas, de las cuales el 40.6% ya son bidireccionales, con lo que al cierre de septiembre ya se ofrecen 2.4 millones de accesos (UGI), un crecimiento de 52.5% con respecto al nivel observado hace doce meses.

En 2008, las iniciativas en los negocios de voz y datos se han enfocado en aumentar el negocio de datos en los segmentos empresarial y PyME, lo que se refleja en un crecimiento de líneas equivalentes en redes corporativas de 44% y en Internet de 220%, en comparación con el nivel de septiembre de 2007.

Los ingresos en el tercer trimestre del año totalizaron 236.5 mil millones de pesos colombianos, un aumento de 85.4% con respecto al mismo periodo del 2007. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales en los negocios de video e Internet generados por los clientes de las empresas de televisión de paga.

Durante el tercer trimestre de 2008, los costos y gastos ascendieron a 240 mil millones de pesos colombianos, un aumento de 77.2% con respecto al mismo periodo 2007. Esto influyó principalmente,

por la incorporación de las compañías de televisión de paga que generaron gastos adicionales por 90.1 mil millones de pesos colombianos, así como por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. En el periodo julio - septiembre de 2008, se registró una pérdida de operación de 3.5 mil millones de pesos colombianos, que compara con una pérdida de 7.8 mil millones de pesos colombianos en el mismo periodo de 2007, esto debido a mayores cargos por depreciación asociados con la modernización y expansión de la red de las empresas de televisión de paga. Por su parte, la EBITDA (1) registró 29.3 mil millones de pesos colombianos, generando un margen de 12.4%.

Estados de Resultados Colombia

[millones de pesos colombianos]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 236,523.6	\$ 127,587.2	85.4	\$ 650,448.6	\$ 307,347.6	111.6
EBITDA	29,251.6	22,156.1	32.0	91,683.1	81,167.2	13.0
Margen EBITDA (%)	12.4	17.4	(5.0)	14.1	26.4	(12.3)
Utilidad de operación	(3,451.9)	(7,809.9)	NA	1,104.7	19,824.5	(94.4)
Margen de operación (%)	(1.5)	(6.1)	NA	0.2	6.5	(6.3)

Chile

Durante el periodo julio – septiembre, los ingresos acumularon 29.8 mil millones de pesos chilenos, 46.8% mayores en comparación con el mismo periodo de 2007. Esto originado por la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión de paga que en el trimestre ascienden a 9.7 mil millones de pesos chilenos, por el aumento en los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet y de los servicios locales en 17.6% y 19.3%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una reducción en sus

ingresos de 19.3%, resultado de la contracción del mercado debido a la migración a servicios móviles y tráfico vía Internet.

El total de los costos y gastos fue de 33.3 mil millones de pesos chilenos en el tercer trimestre, 55.3% más que los correspondientes al mismo periodo del 2007. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 43.2%, debido principalmente, al aumento en los costos de mantenimiento para servicios a clientes y por el mantenimiento de la infraestructura previamente

instalada. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 57.3% por mayores gastos en comisiones y publicidad para impulsar los servicios de televisión satelital. En el periodo julio - septiembre, la pérdida operativa fue de 3.5 mil millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 1.1 mil millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2007. La EBITDA (1) registró 2.9 mil millones de pesos chilenos, generando un margen de 9.9%.

Estados de Resultados Chile

[millones de pesos chilenos constantes de 2008]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 29,830.4	\$ 20,321.5	46.8	\$ 82,083.5	\$ 59,452.5	38.1
EBITDA	2,941.0	2,547.6	15.4	6,246.8	7,418.4	(15.8)
Margen EBITDA (%)	9.9	12.5	(2.6)	7.6	12.5	(4.9)
Utilidad de operación	(3,463.2)	(1,121.2)	NA	(11,722.5)	(3,942.7)	NA
Margen de operación (%)	(11.6)	(5.5)	NA	(14.3)	(6.6)	NA

Perú

En el tercer trimestre de 2008, los ingresos ascendieron a 84.1 millones de nuevos soles, 27.6% más que el mismo trimestre del 2007. Esto debido al aumento de 49.0% en los ingresos de los negocios de datos, que representan 42.7% de los ingresos. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz mostraron un incremento de

13.8% en comparación con el año previo, debido al crecimiento de 21.7% y 17.5% en los ingresos de larga distancia y de los provenientes de los servicios locales, respectivamente.

Por su parte, los costos y gastos en el tercer trimestre aumentaron 48.6%, debido al

aumento de 82.3% en los gastos comerciales, administrativos y generales por la integración de las empresas de cable adquiridas y de 28.3% en los costos de transporte e interconexión. La EBITDA (1) totalizó 4.4 millones de nuevos soles, generando un margen de 5.2%.

Estados de Resultados Perú

[millones de nuevos soles]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 84.1	\$ 65.9	27.6	\$ 230.2	\$ 185.7	24.0
EBITDA	4.4	14.2	(69.0)	23.9	40.6	(41.1)
Margen EBITDA (%)	5.2	21.5	(16.3)	10.4	21.9	(11.5)
Utilidad de operación	(14.1)	(0.2)	NA	(27.0)	(2.3)	NA
Margen de operación (%)	(16.8)	(0.2)	NA	(11.7)	(1.2)	NA

Argentina

En el tercer trimestre las operaciones en Argentina generaron ingresos por 129.7 millones de pesos argentinos, 26.9% en comparación con el mismo periodo de 2007. Esto debido a mayores ingresos en los negocios de datos, de larga distancia y de servicios locales, con crecimientos de 41.6%, 23.5% y 6.4%, en forma respectiva.

Los costos y gastos de operación totalizan 144.4 millones de pesos argentinos, un aumento de 44.8% debido a mayores costos de personal por la integración de la empresa adquirida en 2007 (Ertach), al incremento en los gastos de publicidad para impulsar los nuevos productos y por mayores gastos para el mantenimiento de la red. La EBITDA (1) en el tercer trimestre del

año, registró 11.9 millones de pesos argentinos, 41.0% menor a la obtenida en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 9.2%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 14.8 millones de pesos argentinos, que compara con una utilidad de 2.4 millones de pesos argentinos en el año previo.

Estados de Resultados Argentina

[millones de pesos argentinos]

	3T 2008	3T 2007	% Inc.	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 129.7	\$ 102.1	26.9	\$ 376.2	\$ 281.7	33.6
EBITDA	11.9	20.2	(41.0)	48.9	54.8	(10.7)
Margen EBITDA (%)	9.2	19.8	(10.6)	13.0	19.4	(6.4)
Utilidad de operación	(14.8)	2.4	NA	(29.5)	4.6	NA
Margen de operación (%)	(11.4)	2.3	NA	(7.8)	1.6	NA

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas
Insurgentes Sur 3500, piso 2,
14060 México D.F.
Tels: (52) (55) 52 23 3200,
Fax: (52) (55) 52 55 1011
rinversi@telmex.com

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.
(www.telmexinternacional.com)